

# Elementy angażujące



## Lepszy efekt biznesowy dzięki większemu zaangażowaniu użytkownika na stronie

Twoja witryna to przestrzeń handlowa, a dodatki zwiększające zaangażowanie w Website LEADer to narzędzia, dzięki którym zyskasz więcej szans na realizację Twoich celów. Wybierz odpowiednie elementy, aby wyróżnić wybrane treści, a w konsekwencji **zwiększyć skuteczność swojej strony**.

### Rodzaje dodatków:



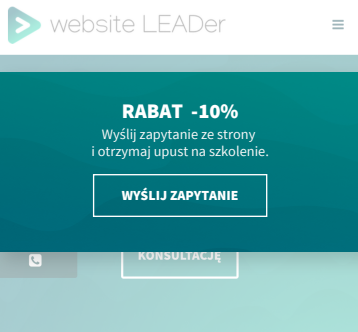
#### STATYCZNE

Tzw. **elementy „przyklejone”** – są zawsze pod ręką.

Specjalne ikony, osadzone w wybranym rogu strony, przesuwają się wraz ze skrolowaniem witryny przez użytkownika.

##### Dostępne odnośniki:

- > wybranie numeru telefonu
- > wysłanie wiadomości email
- > przejście do wybranej strony www
- > wysłanie formularza kontaktowego



#### REGULARNE

Wyskakujące **okienka z treścią** (tzw. pop-upy), wyświetlą się użytkownikowi po spełnieniu ustalonych reguł. Pozwoli to na **zwiększanie zaangażowania** oraz **personalizację treści na stronie**.

##### Dostępne rodzaje okienek zawierają:

- > wiadomość – bez lub z przyciskiem wykonującym akcję: *kliknij aby zadzwonić, formularz kontaktowy, pobranie pliku*
- > mapę – z wyświetleniem lokalizacji
- > możliwość subskrypcji newslettera
- > polecenie strony znajomym (e-mail)
- > udostępnienie w mediach społecznościowych



### Możliwe pytania...

#### > Które elementy angażujące będą najlepsze dla mojej działalności?

Nasi specjaliści dopasują i skonfigurują dla Ciebie odpowiednie dodatki. W każdej chwili, poprzez edytor, będziesz mógł nimi sterować (zarządzać typami, treścią, efektami, regułami i kolejnością wyświetleń).

#### > Ile elementów mogę wybrać na raz?

Nie ma ograniczeń przy wyborze, jednak aby zadbać o pozytywne doświadczenia użytkownika, możliwe jest równoległe wyświetlanie jednego elementu statycznego i jednego z kategorii regularnych. Jeżeli włączysz wiele dodatków z grupy regularnych to będą one pokazywać się po kolei - wg zadanych reguł.

#### > Jakie są dostępne reguły wyświetlania elementów regularnych?

Możesz zdefiniować, aby okienko pokazywało się zawsze lub (1) gdy użytkownik wchodzi na stronę z konkretnej lokalizacji, (2) gdy wizyta odbywa się w określonym czasie, (3) gdy użytkownik odwiedził witrynę określoną liczbę razy, (4) gdy został przekierowany na stronę z linku kampanii, (5) gdy wszedł na stronę z określonego adresu URL, (6) gdy użytkownik odwiedził określoną liczbę stron witryny, (6) bądź gdy użytkownik przewinie podstronę do końca. Ponadto możesz wskazać, czy elementy mają wyświetlać się na urządzeniach mobilnych i/lub stacjonarnych.