

# Panel Analityczny



**Panel to idealne rozwiązanie, jeżeli dotychczas strona nie ma statystyk lub jest problem z ich nadmiarem**

Każda strona Website LEADer ma zintegrowane narzędzie do monitorowania ilości i jakości ruchu. Dzięki temu w prosty i szybki sposób możesz sprawdzić, jak zmienia się efektywność Twojego serwisu.

**Analityka Website LEADer doskonale uzupełnia zakres raportowania z SEO Cloud, ponieważ:**

- ✓ W SEO Cloud raportujemy efektywność strony od chwili wyszukania w Google do momentu przejścia na stronę.
- ✓ W Website LEADer monitorujemy ruch oraz zaangażowanie pozyskanych potencjalnych klientów.

**Raportujemy ilość i jakość ruchu oraz konwersji**

W atrakcyjnym graficznie panelu każdy użytkownik Website LEADer ma dostęp do niżej wymienionych metryk:

## Parametry ilościowe / jakościowe dot. ruchu

- > Liczba odwiedzin (sesji)
- > Liczba nowych użytkowników
- > Liczba powracających użytkowników
- > Liczba odstępów
- > Współczynnik odrzuceń
- > Średni czas trwania sesji
- > Struktura ruchu wg medium
- > Ranking TOP5 podstron serwisu
- > Ranking TOP5 stron odsyłających

## Parametry ilościowe / jakościowe dot. konwersji

- > Liczba interakcji z mapą na stronie
- > Liczba kliknięć w link lub przycisk do połączenia
- > Liczba interakcji dot. kontaktu
- > Liczba interakcji Social Media
- > Liczba pobranych plików ze strony
- > Liczba wyświetlonych zdjęć w galerii
- > Liczba konwersji



## Możliwe pytania...

> **Czy dane o ruchu pochodzą z wiarygodnego źródła?**

Tak. Dane są pobierane z Google Analytics, które jest zakładane przy każdej aktywacji Website LEADer.

> **Mam konto Google Analytics wraz historią. Czy mogę dalej je wykorzystywać?**

Tak. Wystarczy, że do Website LEADer wprowadzimy dane dotychczasowego profilu.

> **W jaki sposób mogę zalogować się do Panelu Analitycznego?**

Jeden login i hasło daje dostęp do wszystkich funkcji Website LEADer - Panel jest zintegrowany z Edytorem.

> **Czy mogę zmienić zakres raportowania w Panelu Analityczny?**

Indywidualne potrzeby najlepiej zaspokoić bezpośrednio w Google Analytics, który pozwala na analizę regularnych, jak i niestandardowych raportów. Panel Analityczny ma na celu pokazać najważniejsze dane. Prezentowane są w przejrzysty sposób, w tym w formie wykresów. Aby zapewnić takie działanie panelu, nie można go zmieniać.